

Gertraud Dedek

Strategie. Consulting. Training

- 14 Jahre Erfahrung im Marketing und Management
- 5 Jahre Know-how in der Unternehmensberatung für den Fachbereich Marketing & Vertrieb
- Selbstständige Unternehmensberaterin: Strategieberatung – Gertraud Dedek, Spezialisierung auf Brand-Management, Digital Marketing & Vertrieb, Customer Relations Management, Marketingautomatisation, Kommunikation
- Diplomierte Digital Transformation Managerin: Digitalisierung und Transformation, Neue Technologien, Digitales Wissensmanagement, IT-GRC-Management, Change-Management
- Trainerin: Digitalisierung, Internet of Things, Social Media, Datenschutz, Kommunikation, Change-Management, Leadership
- Inhaberin der Onlinemarketing - Agentur: Gertraud Dedek – online marketing solutions
- Spezifische Branchenkenntnisse: IT- und Softwareentwicklung, Unternehmensberatung, Handwerk, Handel, Produktion
- Zertifizierte Führungskraft (WINTERHELLER Methode)
- Fundierte Kenntnisse in der strategischen Planung und operativen Umsetzung
- Ausgeprägte unternehmerische Denk- und Handlungsweise



„The only thing constant in life is change.“

– Heraclitus

- Persönliche Vision
- Vorstellung
- Qualifikations- und Kompetenzprofil
- Leistungen
- Berufserfahrung
- Berufliche Weiterbildung
- Werte
- Soziale Kompetenzen
- Auszug Referenzen
- Kontaktinformationen



„Stark im Team. Gemeinsam ans Ziel.“

– Gertraud Dedek



Wähle einen Beruf, den Du liebst und Du brauchst
keinen Tag in Deinem Leben mehr zu arbeiten.

– Konfuzius

*„Meine Leidenschaft ist mein Beruf und ich arbeite stetig daran,
zwischen Arbeit, Familie und Freizeit eine Balance zu erreichen
und diese aufrechtzuerhalten, um ein harmonisches Miteinander
zu schaffen.“*

– Gertraud Dedek



Stark im Team. Gemeinsam ans Ziel.

Mein Ursprung liegt in der Industrie 4.0, in einem renommierten österreichischen Softwareunternehmen (Branche Business-Intelligence), in der vernetztes Denken und Handeln längst zum Alltag gehören. Mit meiner über 10-jährigen Erfahrung als Stratege aus der Praxis und Full Stack Marketer aus Leidenschaft, sowie als Geschäftsführerin, habe ich Erfahrungen bei der operativen sowie strategischen Begleitung von zahlreichen Projekten gemacht.

Über diesen Erfahrungsschatz kann ich Unternehmen und Organisationen einen Mehrwert in der Beratung, Umsetzung und im Training bieten, um in einer digitalen Welt kompetent zu agieren und sich erfolgreich am Markt zu positionieren.

„Langjährige Erfahrung im Marketing, Management und in der Unternehmensberatung gepaart mit meinem Fachwissen aus den Bereichen strategische Markenführung, Marketing & Vertrieb sowie Spezialwissen aus den Bereichen Digitalisierung und technischen Automatisierung (Business-Intelligence) – diese Kombination ermöglicht es mir Unternehmen ganzheitliche, zukunftsorientierte Lösungen zu bieten und somit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.“

Gertraud Dedek

Unternehmensberaterin für Marketing | Geschäftsführerin Onlinemarketing Agentur |
Diplomierte Digital Transformation Managerin

QUALIFIKATIONS- UND KOMPETENZPROFIL

- 2019 Diplomierte „Digital Transformation Managerin“: Digitalisierung und Transformation, Neue Technologien, Digitales Wissensmanagement, IT-GRC-Management, Change Management
 - 2015 – heute: selbstständige Gewerbetreibende bei Strategieberatung – GertraudDedek
 - 2013 – heute: selbstständige Gewerbetreibende der Onlinemarketingagentur Gertraud Dedek – online marketing solutions
 - 2015: Spezialisierung auf Unternehmensberatung für Marketing
 - 2000 – 2010: Bereichsleiterin Marketing, Marketingmanagerin
 - 2007: Zertifizierte Führungskraft (WINTERHELLER management GmbH)
-
- 14 Jahre Erfahrung im Marketing und Markenmanagement
 - 5 Jahre Know-how in der Unternehmensberatung für die Fachbereiche: Brand-Management, Marketing und Vertrieb, Customer Relations Management
 - 10 Jahre Erfahrung in Führung und Marketingmanagement (WINTERHELLER software GmbH)
 - 14 Jahre Erfahrung in der internen/externen Kommunikation
 - 14 Jahre Erfahrung als Projekt- und Marketingmanagerin
 - 2 Jahre Erfahrung als Stellvertretung der Geschäftsführung für Marketing, Produktmanagement und Academy bei WINTERHELLER software GmbH



„The only thing constant in life is change.“

- Heraclitus



Strategieberatung. Konzeption. Umsetzung. Training.

Ob strategische Beratung und Konzeption oder operative Unterstützung bei der Umsetzung der Strategie, des Konzeptes oder den Maßnahmen – wo immer Sie konkrete Hilfe brauchen – fragen Sie mich, ich unterstütze Sie nach Möglichkeit gerne. *Stark im Team. Gemeinsam ans Ziel.*

Gertraud Dedek

Unternehmensberaterin für Marketing | Geschäftsführerin Onlinemarketing Agentur |
Diplomierte Digital Transformation Managerin

Strategie

- digitale Markenführung & -kommunikation
- (Online-)Marketing
- Content-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung – und werbung
- Customer Relationship Management
- aktuelle Markt und Käufertrends
- Digitalisierung und Innovationsmanagement
- IT-GRC Management
- Change- und Risikomanagement
- neue Technologien und digitales Wissensmanagement

Consulting

- Werbetext, Naming, Claiming, Slogan
- Ghost-Writing
- Content-Marketing
- Kampagnenmanagement: SEA, SEM, E-Mail-Marketing
- Webseiten: Entwicklung, Design, Content, DSGVO, ePrivacy-VO
- Suchmaschinenoptimierung: Onpage/Offpage/technisch
- Customer Relationship Marketing

E-Training

- Digitalisierung
- Big Data & Business-Intelligence
- Social Media Marketing
- digitaler Vertrieb
- Change-Management
- beziehungsorientierte Führung (Leadership)

BERUFSERFAHRUNG

Strategieberatung – Gertraud Dedek ist ein auf „Digitale Transformation im Markt- und Kundenmanagement“ spezialisiertes Beratungsunternehmen mit hoher Strategie-, Sozial- und Umsetzungskompetenz sowie bedarfsgerechten Serviceleistungen im Consulting und Führungskräfte-Training für digitale Kompetenzen und Skills.

Strategische Beratung:

- Branding & digital communication
- (Online-)Marketing
- Content-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung – und werbung
- Customer Relationship Management
- Aktuelle Markt und Käufertrends
- Digitalisierung und Innovationsmanagement
- IT-GRC Management
- Change- und Risikomanagement
- neue Technologien und digitales Wissensmanagement

Individualtrainings für Führungskräfte:

- Digitalisierung
- Big Data & Business-Intelligence
- Social Media Marketing
- digitaler Vertrieb
- Change-Management
- beziehungsorientierte Führung (Leadership)

Operative Unterstützung:

- Werbetext, Naming, Claiming, Slogan
- Ghost-Writing
- Content-Marketing
- Kampagnenmanagement: SEA, SEM, E-Mail-Marketing
- Webseiten: Entwicklung, Design, Content, DSGVO, ePrivacy-VO
- Suchmaschinenoptimierung: Onpage/Offpage/technisch
- Customer Relationship Marketing

Hauptaufgaben:

- Projektleitung und Strukturierung des Projektteams
- Projektbegleitung
- Analyse und Marktbeobachtung
- strategische Planung
- Konzeption
- Umsetzung und Evaluierung
- Kompetenzaufbau

Strategieberatung – Gertraud Dedek
Unternehmensberatung. Consulting. E-Training

2017 – heute

Selbstständige Unternehmensberaterin für Marketing & Vertrieb

Strategieberatung – Gertraud Dedek,
Deutschlandsberg

BERUFSERFAHRUNG

Selbständige Unternehmerin im Bereich Onlinemarketing für die strategische Planung und Konzeption bis hin zur Umsetzung und Evaluierung der Maßnahmen mit der Spezialisierung auf klein- und mittelständische Unternehmen.

Tätigkeitsfelder:

- Onlinemarketing & Vertrieb
- Suchmaschinenoptimierung und -marketing
- Kommunikationsstrategie
- Content-Marketing
- Inbound-Marketing
- Evaluierung, Reporting, Maßnahmenplanung

Hauptaufgaben:

- Markenaufbau und Weiterentwicklung: Identität, Positionierung, Architektur
- Analyse und Maßnahmenplanung von Risiken und Chancen für die Marke
- Operative Planung und Umsetzung der Marketing- und Vertriebsstrategie
- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie: Naming, Claiming, Content-Marketing, Produktdesign, Social Media Marketing, Newsletter-Marketing, Blog
- Projektmanagement und Prozessoptimierung
- Schnittstellenfunktion zu externen Dienstleistern (Produktdesign, Fotografie, Lektorat ...)
- Evaluierung



Gertraud Dedek
online marketing solutions

Agentur für Werbung, Kommunikation & Marketing

2013 – heute

**Selbstständige Unternehmerin
Onlinemarketingagentur**

Gertraud Dedek – online marketing solutions,
Deutschlandsberg

Onlinemarketingagentur für klein- und
mittelständische Unternehmen

BERUFSERFAHRUNG

Leitende Angestellte im Bereich Marketing bei einem renommierten österreichischen BI-Anbieter mit Schwerpunkt auf den Bereichen Unternehmensplanung, -konsolidierung und Liquiditätssteuerung.

Tätigkeitsfelder:

- Bereichsleitung für Marketing
- Teamleitung und Führung
- Marketingmanagement
- Internetmanagement
- Markenmanagement
- Change-Management
- Customer Relations Management

Hauptaufgaben:

- Teamverantwortung: 8 – 10 Personen in den Bereichen (Öffentlichkeitsarbeit, Design, Kommunikation, Events, Academy, Partnermanagement, Produktmanagement)
- Weiterentwicklung des Markenauftrittes und der Markenkommunikation
- Entwicklung von Strategien zum Kundenaufbau – und zur -bindung
- Realisierung des Marketing-Konzeptes
- Integration eines CMS-Systems (Share-Point) als interne und externe Kommunikationsplattform
- Koordination, Steuerung und Evaluierung der Werbemaßnahmen
- Projektmanagement, Prozessmanagement und Organisation
- Zentrale unternehmensinterne Schnittstelle für den Bereich Marketing
- Budget- und Marketingcontrolling



2000 – 2008

**Bereichsleiterin Marketing
Marketingmanagerin
Internetmanagerin**

WINTERHELLER Software GmbH, Graz



2005 - 2006

Management Training

WINTERHELLER Methode, Graz

Schwerpunkte:

- Leadership versus Management
- Die Elemente der WINTERHELLER Methode für Führende
- Die persönlichen Anforderungen von Führung an den/die Führende(n)
- Die zentrale Rolle der Kommunikation für erfolgreiche Führung
- Kommunikationstechniken aus dem Bereich Fördern
- Kommunikationstechniken aus dem Bereich Fordern
- Die wesentlichen Unterschiede zwischen Führung und geführt werden
- Fördern und Fordern als persönliche Strategien
- Die optimale Kombination aus Führendem/r und Team
- Der persönliche Optimalbereich

2015

Unternehmensberaterin einschließlich
der Unternehmensorganisation für Marketing
und Vertrieb, Graz

Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft
GISA-Zahl: 29844555

2018 - 2019

**Diplomlehrgang: Digital Transformation
Management**

ELG E-Learning Group, Wien

Schwerpunkte:

- Digitalisierung und digitale Transformation
- Innovationsmanagement
- neue Technologien
- digitales Wissensmanagement
- IT-GRC-Management
- Change-Management

WERTE

VERANTWORTUNG

- Gegenüber dem Unternehmen
- Gegenüber den Mitarbeitern
- Gegenüber sich selbst

TEAMGEIST

- Für Begeisterung statt Frust
- Für Partnerschaft statt Wettbewerb
- Für gemeinsame Erfolge statt Wachstumswahn

BEHARRLICHKEIT

- Für eine dauerhafte motivierte Zielverfolgung
- Für eine konsequente Zielverfolgung auch gegen widrige Umstände und Krisen

PRAGMATISMUS

- Für den objektiven Blick auf die Gesamtsituation
- Für den Sinn für das Machbare
- Für lösungsorientiertes Denken und Handeln

SOZIALE KOMPETENZEN

Persönliche Kompetenz:

- Eigenverantwortung
- Selbstvertrauen
- Engagement
- Neugier
- Belastbarkeit

Soziale Kompetenz:

- Menschenkenntnis
- Kommunikationsfähigkeit
- Integrationsbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Teamfähigkeit

Methodische Kompetenz:

- Unternehmerisches Denken
- Analytische Fähigkeiten
- Problemlösungskompetenz
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Zeitmanagement

BRANCHE IT-/SOFTWARELÖSUNGEN

Die Zukunft hat viele Namen: Für die Schwachen ist sie das Unerreichbare; für die Furchtsamen ist sie das Unbekannte; für die Tapferen ist sie die Chance.

- Victor Hugo





„Fundierte Entscheidungen – gezielte Aktionen durch zeitnahe transparente Informationen.“

www.jauk.eu

Markenführung – Wandel und Transformation

Ausgangssituation:

- Kleinunternehmen, Branche: IT-Dienstleistungen (Business-Intelligence)
- Wandlungsbedarf als Folge der Finanzkrise und Lokalität

Herausforderung:

Positionierung als unabhängiger Business-Intelligence-Experte für klein- und mittelständische Unternehmen für den Raum Steiermark.

Lösung:

- Zielfindung und Zielbestimmung: Beratung, Coaching, Workshop
- Markenstrategie: Segmentierung, Targeting, Positionierung
- Markenentwicklung: Identität, Positionierung, Kommunikation, Bewertung, Risiken und Chancen
- Kommunikationsstrategie: Entwicklung, Umsetzung, Kontrolle
- Marketingstrategie: Kooperationen, Sponsoring, Socializing
- Change-Management: Integration der Marke im Unternehmen, Wiederherstellung der Work-Life-Balance
- Individualtraining



Alexandra Angerer Consulting

Im Fokus SAP Financials

„Ganzheitliche Lösungen für nationales und internationales Konzernrechnungswesen und -controlling im SAP-Umfeld.“

www.angerer-consulting.com

Markenstrategie und Marketingstrategie

Ausgangssituation:

- Start-up-Unternehmen
- Branche: IT-Dienstleistungen (SAP Consulting)

Herausforderung:

Positionierung als unabhängiger SAP Senior Consultant und Projektmanager für klein- und mittelständische Betriebe.

Lösung:

- Zielfindung und Zielbestimmung: Beratung, Workshop
- Markenstrategie: Segmentierung, Targeting, Positionierung
- Markenentwicklung: Identität, Positionierung, Kommunikation, Bewertung, Risiken und Chancen
- Kommunikationsstrategie: Entwicklung, Umsetzung, Kontrolle
- Marketingstrategie: Medienstrategie, Socializing; Lobbying
- Corporate Identity: Kooperationen mit der externen Dienstleister
- Individualtraining

KONTAKTINFORMATION



Strategieberatung – Gertraud Dedek
Fachgruppe: Unternehmensberatung einschließlich der
Unternehmensorganisation für Marketing & Vertrieb

Gertraud Dedek – online marketing solutions
Fachgruppe: FG Werbung und Marktkommunikation | Werbeagentur

Adresse: Wirtschaftspark 2
A-8530 Deutschlandsberg

W: www.marken-strategie.at
M: info@marken-strategie.at
T: +43 650 91 12 417

Linkedin: [gertraud-dedek-36002269](https://www.linkedin.com/in/gertraud-dedek-36002269)
Xing: [Gertraud_Dedek2](https://www.xing.com/profile/Gertraud_Dedek2)
Skype: Strategieberatung – Gertraud Dedek