

AUSZUG REFERENZEN

BRANCHE IT-/SOFTWARELÖSUNGEN

Die Zukunft hat viele Namen: Für die Schwachen ist sie das Unerreichbare; für die Furchtsamen ist sie das Unbekannte; für die Tapferen ist sie die Chance.

- Victor Hugo

GD



„Fundierte Entscheidungen – gezielte Aktionen durch zeitnahe transparente Informationen.“

www.jauk.eu

Markenführung – Wandel und Transformation

Ausgangssituation:

- Kleinunternehmen, Branche: IT-Dienstleistungen (Business-Intelligence)
- Wandlungsbedarf als Folge der Finanzkrise und Lokalität

Herausforderung:

Positionierung als unabhängiger Business-Intelligence-Experte für klein- und mittelständische Unternehmen für den Raum Steiermark.

Lösung:

- Zielfindung und Zielbestimmung: Beratung, Coaching, Workshop
- Markenstrategie: Segmentierung, Targeting, Positionierung
- Markenentwicklung : Identität, Positionierung, Kommunikation, Bewertung, Risiken und Chancen
- Kommunikationsstrategie: Entwicklung, Umsetzung, Kontrolle
- Marketingstrategie: Kooperationen, Sponsoring, Socializing
- Change-Management: Integration der Marke im Unternehmen, Wiederherstellung der Work-Life-Balance

Ergebnis:

Durch die perfekte Zusammenarbeit mit dem Kunden wurde das Projekt erfolgreich „in time“ & „in budget“ zur vollsten Zufriedenheit des Kunden abgeschlossen.



Alexandra Angerer Consulting

Im Fokus SAP Financials

„Ganzheitliche Lösungen für nationales und internationales Konzernrechnungswesen und -controlling im SAP-Umfeld.“

www.angerer-consulting.com

Markenstrategie und Marketingstrategie

Ausgangssituation:

- Start-up-Unternehmen
- Branche: IT-Dienstleistungen (SAP-Consulting)

Herausforderung:

Positionierung als unabhängiger SAP Senior Consultant und Projektmanager für klein- und mittelständische Betriebe.

Lösung:

- Zielfindung und Zielbestimmung: Beratung, Coaching, Workshop
- Markenstrategie: Segmentierung, Targeting, Positionierung
- Markenentwicklung : Identität, Positionierung, Kommunikation, Bewertung, Risiken und Chancen
- Marketingstrategie: Medienstrategie, Socializing; Lobbying
- Kommunikationsstrategie: Entwicklung, Umsetzung, Kontrolle
- Corporate Identity: Kooperationen mit der externen Dienstleister

Ergebnis:

Durch die perfekte Zusammenarbeit mit dem Kunden und den externen Dienstleistern wurde das Projekt erfolgreich „in time“ & „in budget“ zur vollsten Zufriedenheit der Kundin abgeschlossen.

KONTAKTINFORMATION



Strategieberatung – Gertraud Dedek

Geschäftsführung:
Gertraud Dedek

Adresse: Wirtschaftspark 2
A-8530 Deutschlandsberg

W: www.marken-strategie.at
M: info@marken-strategie.at
T: +43 650 91 12 417

Linkedin: [gertraud-dedek-36002269](https://www.linkedin.com/in/gertraud-dedek-36002269)
Xing: Gertraud_Dedek2
Skype: Strategieberatung – Gertraud Dedek