

LERNEN SIE MICH KENNEN.

Gertraud Dedek

Beratung. Umsetzung. Training.

- 14 Jahre Erfahrung im Marketing und Management
- 5 Jahre Know-how in der Unternehmensberatung für den Fachbereich Marketing & Vertrieb
- Selbstständige Unternehmensberaterin: Strategieberatung – Gertraud Dedek, Spezialisierung auf Brand-Management, Digital Marketing & Vertrieb, Customer Relations Management, Marketingautomatisation, Kommunikation
- Trainerin: Change-Management, Leadership, Social Media
- Inhaberin der Onlinemarketing - Agentur: Gertraud Dedek – online marketing solutions
- Spezifische Branchenkenntnisse: IT- und Softwareentwicklung, Unternehmensberatung, Handwerk, Handel, Produktion
- Zertifizierte Führungskraft (WINTERHELLER Methode)
- Fundierte Kenntnisse in der strategischen Planung und operativen Umsetzung
- Ausgeprägte unternehmerische Denk- und Handlungsweise



„The only thing constant in life is change.“

– Heraclitus

VORSTELLUNG



Stark im Team. Gemeinsam ans Ziel.

Langjährige Erfahrung im Marketing, Management und in der Unternehmensberatung gepaart mit meinem Fachwissen aus den Bereichen strategische Markenführung, Marketing & Vertrieb sowie Spezialwissen und Kooperationen aus der technischen Automatisierung (Business-Intelligence) – diese Kombination ermöglicht es mir Unternehmen ganzheitliche, zukunftsorientierte Lösungen zu bieten und somit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Gertraud Dedek

Gertraud Dedek
Unternehmensberaterin für Marketing & Vertrieb



Wähle einen Beruf, den Du liebst und Du brauchst
keinen Tag in Deinem Leben mehr zu arbeiten.

– Konfuzius

Meine Leidenschaft ist mein Beruf und ich arbeite stetig daran,
zwischen Arbeit, Familie und Freizeit eine Balance zu erreichen
und diese aufrechtzuerhalten, um ein harmonisches Miteinander
zu schaffen.

– Gertraud Dedek

QUALIFIKATIONS- UND KOMPETENZPROFIL

- 2017 – heute: selbstständige Gewerbetreibende bei Strategieberatung – Gertraud Dedek
 - 2013 – heute: selbstständige Gewerbetreibende der Onlinemarketingagentur Gertraud Dedek – online marketing solutions
 - 2015: Spezialisierung auf Unternehmensberatung für Marketing
 - 2000 – 2010: Bereichsleiterin Marketing, Marketingmanagerin, Internetmanagerin
 - 2007: Zertifizierte Führungskraft (WINTERHELLER management)
-
- 14 Jahre Erfahrung im Marketing und Markenmanagement
 - 5 Jahre Know-how in der Unternehmensberatung für die Fachbereiche: Brand-Management, Marketing und Vertrieb, Customer Relations Management
 - 10 Jahre Erfahrung in Führung und Marketingmanagement (WINTERHELLER software GmbH)
 - 14 Jahre Erfahrung in der internen/externen Kommunikation
 - 14 Jahre Erfahrung als Projekt- und Marketingmanagerin
 - 2 Jahre Erfahrung als Stellvertretung der Geschäftsführung für Marketing, Produktmanagement und Academy bei WINTERHELLER software GmbH



„The only thing constant in life is change.“

- Heraclitus

BERUFSERFAHRUNG

Strategieberatung – Gertraud Dedek ist ein auf Markt- und Kundenorientierung spezialisiertes Beratungsunternehmen mit hoher Strategie-, Sozial- und Umsetzungskompetenz sowie bedarfsgerechten Serviceleistungen im Consulting und E-Training für Digital-Leadership und Change-Management.

Beratung:

- Marken- und Kommunikationsstrategien
- Marketing- und Vertriebsstrategien
- Kunden- und Servicestrategien
- Digitalisierung Marketing, Vertrieb, Services
- Aktuelle Markt und Käufertrends
- Mitarbeiter als Markenbotschafter

Training:

- Fachtrainings (Change-Leader, Digital Leader, Onlinemarketing)
- Workshops, (E-)Trainings, Individualtrainings

Umsetzung:

- Werbetext: Naming, Claiming, Slogan, Content
- Kampagnenmanagement (SEA, SEM, E-Mail-Marketing)
- Webseiten (Entwicklung, Design, Content, DSGVO, SEO)

Hauptaufgaben:

- Projektleitung und Strukturierung des Projektteams
- Projektbegleitung
- Analyse und Marktbeobachtung
- strategische Planung
- Konzeption
- Entwicklung und Umsetzung
- Evaluierung
- Kompetenzaufbau

Strategieberatung – Gertraud Dedek
Beratung. Umsetzung. Training.

2017 – heute

Selbstständige Unternehmensberaterin für Marketing & Vertrieb

Strategieberatung – Gertraud Dedek, Deutschlandsberg

Strategieberatung – Gertraud Dedek ist eine umsetzungsorientierte Marken-, Marketing- und Vertriebs-Beratung, die beratene Unternehmen durch ein integriertes Bündel aufeinander abgestimmter Initiativen und konkreter Umsetzungsmaßnahmen unterstützt, Marken, Produkte, Dienstleistungen und Vertrieb noch erfolgreicher zu machen.

BERUFSERFAHRUNG

Selbständige Unternehmerin im Bereich Onlinemarketing für die strategische Planung und Konzeption bis hin zur Umsetzung und Evaluierung der Maßnahmen mit der Spezialisierung auf klein- und mittelständische Unternehmen.

Tätigkeitsfelder:

- Onlinemarketing & Vertrieb
- Suchmaschinenoptimierung und -marketing
- Kommunikationsstrategie
- Content-Marketing
- Inbound-Marketing
- Evaluierung, Reporting, Maßnahmenplanung

Hauptaufgaben:

- Markenaufbau und Weiterentwicklung: Identität, Positionierung, Architektur
- Analyse und Maßnahmenplanung von Risiken und Chancen für die Marke
- Operative Planung und Umsetzung der Marketing- und Vertriebsstrategie
- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie: Naming, Claiming, Content-Marketing, Produktdesign, Social Media Marketing, Newsletter-Marketing, Blog
- Projektmanagement und Prozessoptimierung
- Schnittstellenfunktion zu externen Dienstleistern (Produktdesign, Fotografie, Lektorat ...)
- Evaluierung



Gertraud Dedek
online marketing solutions

Agentur für Werbung, Kommunikation & Marketing

2013 – heute

**Selbstständige Unternehmerin
Onlinemarketingagentur**

Gertraud Dedek – online marketing solutions,
Deutschlandsberg

Onlinemarketingagentur für klein- und
mittelständische Unternehmen

BERUFSERFAHRUNG

Leitende Angestellte im Bereich Marketing bei einem renommierten österreichischen BI-Anbieter mit Schwerpunkt auf den Bereichen Unternehmensplanung, -konsolidierung und Liquiditätssteuerung.

Tätigkeitsfelder:

- Bereichsleitung für Marketing
- Teamleitung und Führung
- Marketingmanagement
- Internetmanagement
- Markenmanagement
- Change-Management
- Customer Relations Management

Hauptaufgaben:

- Bereichs- und Teamverantwortung Marketing 8 - 10 Personen (Öffentlichkeitsarbeit, Design, Kommunikation, Events, Academy, Partnermanagement, Produktmanagement)
- Weiterentwicklung des Markenauftrittes und der Markenkommunikation
- Verantwortung über die Realisierung des Marketing-Konzeptes
- Verantwortung über die Integration eines CMS-Systems (Share-Point) als interne und externe Kommunikationsplattform
- Koordination, Steuerung und Evaluierung der Werbemaßnahmen
- Projektmanagement, Prozessmanagement und Organisation
- Zentrale unternehmensinterne Schnittstelle für den Bereich Marketing



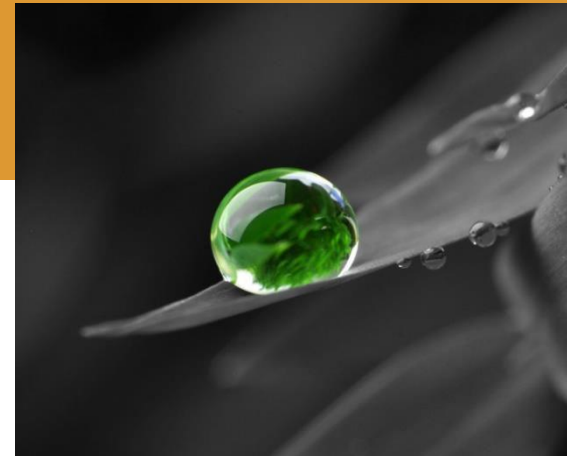
2000 – 2010

**Bereichsleiterin Marketing
Marketingmanagerin**

WINTERHELLER Software GmbH, Graz

Die Zukunft hat viele Namen: Für die Schwachen ist sie das Unerreichbare; für die Furchtsamen ist sie das Unbekannte; für die Tapferen ist sie die Chance.

– Victor Hugo





2005 - 2006

Management Training

WINTERHELLER Methode, Graz

Schwerpunkte:

- Leadership versus Management
- Die Elemente der WINTERHELLER Methode für Führende
- Die persönlichen Anforderungen von Führung an den/die Führende(n)
- Die zentrale Rolle der Kommunikation für erfolgreiche Führung
- Kommunikationstechniken aus dem Bereich Fördern
- Kommunikationstechniken aus dem Bereich Fordern
- Die wesentlichen Unterschiede zwischen Führung und geführt werden
- Fördern und Fordern als persönliche Strategien
- Die optimale Kombination aus Führendem/r und Team
- Der persönliche Optimalbereich

2015

Unternehmensberaterin einschließlich
der Unternehmensorganisation für Marketing
und Vertrieb, Graz

Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft
GISA-Zahl: 29844555

WERTE

VERANTWORTUNG

- Gegenüber dem Unternehmen
- Gegenüber den Mitarbeitern
- Gegenüber sich selbst

TEAMGEIST

- Für Begeisterung statt Frust
- Für Partnerschaft statt Wettbewerb
- Für gemeinsame Erfolge statt Wachstumswahn

BEHARRLICHKEIT

- Für eine dauerhafte motivierte Zielverfolgung
- Für eine konsequente Zielverfolgung auch gegen widrige Umstände und Krisen

PRAGMATISMUS

- Für den objektiven Blick auf die Gesamtsituation
- Für den Sinn für das Machbare
- Für lösungsorientiertes Denken und Handeln

SOZIALE KOMPETENZEN

Persönliche Kompetenz:

- Eigenverantwortung
- Selbstvertrauen
- Engagement
- Neugier
- Belastbarkeit

Soziale Kompetenz:

- Menschenkenntnis
- Kommunikationsfähigkeit
- Integrationsbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Teamfähigkeit

Methodische Kompetenz:

- Unternehmerisches Denken
- Analytische Fähigkeiten
- Problemlösungskompetenz
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Zeitmanagement

ZUSÄTZLICHE FÄHIGKEITEN

Sprachen:

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch
- Französisch

IT-Kenntnisse:

- Microsoft Office
- Photoshop
- Wordpress
- Sharepoint
- Microsoft SQL Server

KONTAKTINFORMATION



Strategieberatung – Gertraud Dedek

Fachgruppe: Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation für Marketing & Vertrieb

Gertraud Dedek – online marketing solutions

Fachgruppe: FG Werbung und Marktkommunikation | Werbeagentur

Adresse: Wirtschaftspark 2
A-8530 Deutschlandsberg

W: www.marken-strategie.at

M: info@marken-strategie.at

T: +43 650 91 12 417

Linkedin: [gertraud-dedek-36002269](https://www.linkedin.com/in/gertraud-dedek-36002269)

Xing: [Gertraud_Dedek2](https://www.xing.com/profile/Gertraud_Dedek2)

Skype: Strategieberatung – Gertraud Dedek